Приложение 2

Комплексный пакет предложений

«Освещение деятельности Вашего предприятия»

О телекомпании ЗАО «Петербургское Телевидение»:

Телекомпания «Петербургское телевидение» 15 лет специализируется на производстве телевизионных программ социальной и культурной направленности.

Мы предлагаем на Ваше рассмотрение свои варианты решения Ваших задач, связанных с освещением деятельности Вашего предприятия и привлечением молодых специалистов.

Основы концепции нашего предложения, а также варианты телевизионного воплощения изложены ниже.

Идеи реализации:

*№1 – Телевизионная программа «Юбилей СПП СПб»*

Реализуется тематическая направленность, связанная с предстоящим 25-летним юбилеем СПП СПб. Такая реализация видится нам как цикл передач, объединенных темой юбилея. Исходя из этого, первый выпуск открывается историей создания и развития Союза, прослеживается пройденный организацией путь.

Деятельность Союза раскрывается посредством освещения деятельности его членов. Таким образом, программа состоит из блоков, каждый из которых дает развернутое представление о том или ином предприятии. Видеоряд, показывающий направления деятельности предприятия, сочетает общие планы производства с крупными планами работников и передового оборудования, а также дополняется интервью на производственные темы. Кроме того, в передаче принимает участие ведущий, который создает единую смысловую линию в дополнение к связующей теме юбилея СПП СПб. Итогом такого подхода к реализации цикла передач стала бы полноценная программа, рассказывающая как о самом Союзе, так и о промышленных предприятиях, которые являются его членами.

*Выпуск в эфир:*

Хронометраж программы: 26 минут

Количество передач: 1

*№2 – Телевизионная программа «Специалисты будущего»*

Используется концепция нашей программы «Специалисты будущего», которая в течение двух лет демонстрировалась на петербургских каналах и имела положительные отклики как от непосредственных участников съемок, телезрителей, так и от учебных и промышленных организаций, представленных в данной программе. Каждый выпуск телепередачи условно разбит на блоки (информационные сюжеты), состоящие из интервью и репортажа. Сюжеты сняты непосредственно в высших учебных заведениях и на предприятиях Санкт-Петербурга.

Смысловая и художественная связь между сюжетами осуществляется посредством выступлений ведущего передачи, который формирует единую информационную линию. Помимо этого, все сюжеты связаны одной темой – направлениями подготовки в вузах и возможностью трудоустройства выпускников на предприятиях нашего города согласно выбранному направлению подготовки. Таким образом, прослеживается вся цепочка, объединяющая образование, науку и производство.

*Дополнительные данные:*

Выпуск в эфир: ТК «Санкт-Петербург» (ТРК «Россия 24»

Хронометраж: 26 минут

Количество передач: от 4

Выход передачи: 1 раз в 7 деней

*№3 – Телевизионная программа «Один день из жизни специалиста»*

В данном случае под специалистом подразумевается как директор предприятия или главный инженер, так и мастер цеха или квалифицированный рабочий. В ходе передачи перед зрителем раскрывается разнообразная жизнь производства через рабочую деятельность одного человека. Его пояснения в отношении собственной профессии, его контакты с людьми других профессий на предприятии, с другими участками производства – все это показывает современное предприятие изнутри не только как сложную систему технических связей, но и как систему человеческих взаимоотношений.

Ведь каждый работник, помимо профессиональных навыков, обладает определенными человеческими качествами. Только тогда, когда одно и другое находится в гармонии, человек в наиболее полной мере может проявить себя на производстве. Кроме того, такая форма подачи материала будет наилучшим образом адаптирована для зрителя, вызовет его живой интерес.

*Дополнительные данные:*

Выпуск в эфир: ТК «Санкт-Петербург»

Хронометраж: 26 минут

Количество передач: от 4

Выход передачи: 1 раз в 7 деней

*№4 – Телевизионная программа «Подробности профессии»*

Исходя из актуальности темы, мы имеем в виду специальности, наиболее востребованные на региональном рынке труда. Само название передачи подразумевает погружение зрителя в специфику работы людей, избравших для себя ту или иную профессию. Специалисты рассказывают не только о внешней стороне своей работы, но, в первую очередь, о секретах мастерства, о том, как стать настоящим профессионалом. Их рассказ подкрепляется демонстрацией особенностей работы как самих мастеров, так и передовой техники, с помощью которой осуществляется процесс производства. При этом зритель имеет возможность наблюдать, как буквально из ничего получается продукция, необходимая в различных сферах жизни. Нам представляется, что неформальный показ профессионального творчества высококвалифицированных специалистов лучше любых других способов пропагандирует столь нужные производству профессии.

*Дополнительные данные:*

Выпуск в эфир: ТК «Санкт-Петербург»

Хронометраж: 26 минут

Количество передач: от 4

Выход передачи: 1 раз в 7 деней

*№5 – Телевизионная программа «Жизненный цикл производства на предприятии»*

Следующее наше предложение подразумевает более общий подход к деятельности предприятия. Нам представляется, что зрителю было бы интересно увидеть весь цикл производства той или иной продукции – от идеи до ее воплощения. Сколько людей занято в изготовлении продукции, какими профессиональными навыками они обладают, как их используют, с каким оборудованием и приборами они работают, как помогают им полученные во время учебы знания и производственный опыт – все перечисленное показывается не в отрыве одного от другого, а именно в совокупности, и ведет в итоге к одной цели. Самое главное, как нам видится, что зритель получает полное представление, каким образом устроено производство, для чего необходим труд стольких людей, какая связь существует между различными профессиями.

*Дополнительные данные:*

Выпуск в эфир: ТК «Санкт-Петербург»

Хронометраж: 26 минут

Количество передач: от 4

Выход передачи: 1 раз в 7 деней

*№6 – Телевизионная программа «От истории к современности»*

Наиболее полно жизнь предприятия можно показать, раскрыв перед зрителями все направления его деятельности, причем в их исторической перспективе. Таким образом, передача должна начинаться со своеобразного экскурса в историю, что особенно наглядно можно увидеть в музейных залах промышленных организаций. Ведь именно музеи лучше всего отражают славное прошлое и нынешние достижения того или иного предприятия. Но демонстрация музейных ценностей – не самоцель передачи. Акцент, безусловно, делается на современность, на новые проекты и инновационное производство. Рассказ ведется живым и непосредственным языком, на конкретных примерах – как о дне сегодняшнем, так и о перспективах развития. Словом, передача должна охватывать весь путь, пройденный предприятием. Видеоряд дополняется интервью с руководством и сотрудниками, ветеранами труда и молодыми специалистами. Таким образом, зритель получает информацию из первых уст, от специалистов, которые непосредственно участвуют в производственной деятельности.

*Дополнительные данные:*

Выпуск в эфир: ТК «Санкт-Петербург»

Хронометраж: 26 минут

Количество передач: от 4

Выход передачи: 1 раз в 7 деней

*№7 – Презентационный видеоролик о компании*

Создание презентационного видеоролика о компании. Раскрытие всех интересных элементов компании: сотрудники, оборудование, инновационные проекты компании, с целью презентовать компанию как современную и перспективную. Дополнительной задачей, которую решает данный видеоролик, является не только презентация самого предприятия, но и создание благоприятного образа, который положительно влияет на мнение о компании. За время просмотра у зрителя сформировывается особое отношение, как к самой компании, так и к используемым технологиям на предприятии.

*Дополнительные данные:*

Хронометраж: 10 минут

Герои проекта:

* Ведущий Телепередачи
* Руководство предприятия
* Представители Союзов и ассоциаций
* Представители Комитетов
* Представители ВУЗов
* Ведущие и молодые специалисты, студенты, выпускники, практиканты
* Лидеры общественного мнения

Планы съемки:

Во всех предложенных вариантах передачи в кадре используются крупный, средний и общий планы; это могут быть адресные планы Вашего предприятия, цеха и отделы, планы рабочих мест сотрудников, интервью ведущих инженеров или планы специализированного оборудования, используемого на предприятии, технологии и средства, применяемые на производстве.

При использовании данных технологий съемки, у зрителя передачи сформировывается полное представление о предприятии, освещенное с разных сторон. Пользователь, благодаря телепередаче, сможет ответить на все интересующие его вопросы:

* Какая у предприятия история?
* Сфера деятельности?
* Какая продукция выпускается?
* Как выглядит рабочее место?
* Насколько интересна та или иная специальность?
* Какими знаниями и навыками необходимо обладать, чтобы стать специалистом?
* Как и с кем надо связаться на предприятии для трудоустройства и т. д.

По мере необходимости появляются подпечатки (титры) с указанием ФИО и рода занятий человека, у которого берут интервью. Сюжеты, составляющие передачу, решаются в современной динамичной манере, в то же время с учетом традиций петербургской журналистики.

Формат передачи и ее продолжительность зависят от пожеланий заказчика, а также от информационной насыщенности материала.

Выпуск передач в эфир:

Мы комплексно подходим к задачам освещения деятельности Вашего предприятия. Именно поэтому предлагаем разместить телепродукцию (готовые передачи) на следующих телевизионных каналах:

* 100 ТВ - вещание Санкт-Петербург, Лен. область
* «Санкт-Петербург» - вещание Санкт-Петербург, Лен. область
* Твой ТВ «Петербург» - вещание Санкт-Петербург, Лен. область
* «ТКТ-TV» - вещание Санкт-Петербург
* «ТелеДом» - вещание РФ, СНГ, Прибалтика
* 5 канал - вещание Санкт-Петербург, Лен. область

С Уважением, Креативный продюсер Ю.В. Поляков

ЗАО ТК «Петербургское телевидение» +7 (965) 004 25 94